

## PROYECTOS I: CONCEPTO Y BIDIMENSIÓN

### I. Datos Informativos

Código	: 3014014
Carrera	: Diseño Gráfico Publicitario, Diseño Gráfico Estratégico
Semestre	: 2019 - 1
Ciclo	: 1° ciclo
Categoría	: Formación profesional
Créditos	: 04
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Leonardo Erick Sanchez Herrera y Luis Pablo Romero Chumbiray

### II. Sumilla

Este curso de formación básica, tiene como objetivo conocer, experimentar y aplicar la forma bidimensional, a través de ideas y principios, así como la iniciación a los procedimientos metodológicos, técnicos y de lenguaje, propios de la especialidad. El alumno comprenderá, experimentará y analizará el comportamiento de los elementos básicos que componen el mensaje visual tanto por su forma como por su significado, así como también los aspectos espaciales, formales, materiales y estructurales; como reforzadores del significado del mensaje.

El contenido a tratar está referido a: Definición de diseño. Lenguaje visual: definición, interpretación. Estudio de los Métodos, Materiales y Técnicas para construir imágenes, formas y estructuras bidimensionales. Elementos conceptuales, visuales, de relación y prácticos. Proporción, Forma, Textura, Línea y Masa. Elementos del alfabeto visual. Espacio-formato: Tipos y Zonas. La Forma: Tipos, lenguaje e interrelaciones. Estructura del campo visual. Clases de formas: positivas, negativas. Estructura y distribución del color. Módulos: repetición, tipos. Estructuro: definición y tipos enrejado básico y sus variaciones. Estructura de similitud: definición y tipos. Estructura de gradación, de radicación, de anomalía, de contraste, de concentración. Texturas. Aplicación de las leyes de la composición: Concepto, clases, leyes. La proporción armónica en la composición. Estructura áurea. Planos de comunicación visual: Jerarquía. Ley de resalte y la subordinación. Color. Teoría del color. Mezclas. Armonías. Contrastes. Expresividad cromática. Leyes de la Gestalt. Proceso de iconicidad de la imagen. Estrategias visuales. Clasificación. Análisis de la imagen.

### III. Competencias

- **General:**  
Conoce, experimenta, transforma y comunica los aspectos formales, estructurales, espaciales y conceptuales como parte de la definición de sus ideas, aplicadas en la generación de nuevas soluciones visuales.
- **Específicas:**
  - Conoce, experimenta y aplica la forma bidimensional a través de la estructuración de conceptos y principios ordenadores.
  - Conoce, comprende y aplica sobre los elementos básicos que componen el mensaje visual (significado) tanto para la forma como para el espacio.
  - Conoce y aplica los procedimientos metodológicos, técnicos y de lenguaje del manejo espacial.

## IV. Contenidos

### 1ª Semana

- Presentación del curso. El diseño y el arte y el usuario.
- Proceso de representación de objetos reales.
- Análisis de forma, estructura, detalles volumétricos, color y textura.
- Elementos de la composición, punto, línea, planos, volumen y espacio.
- Relaciones, distanciamiento, toque, superposición, penetración, sustracción.

### 2ª Semana

- Proyecto 1, análisis visual, simplificación, abstracción y síntesis geométrica. Tramas y estructura de formas. Incongruencia, ambigüedad, deformaciones.

### 3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Geometría básica, cuadrado, triángulo y círculo, formas orgánicas.
- La composición y su estructura virtual. Estructura compositiva.

### 4ª Semana

- Proyecto 2, Observación vivencial, análisis sensorial.
- Principio de la composición, gradación, anomalía, contraste, Lectura visual de composiciones, jerarquía visual.

### 5ª Semana

- Estructura compositiva. Tramas por repetición.

### 6ª Semana - Evaluación Continua 2

- Módulos y supermódulos.

### 7ª Semana Examen Parcial + Clase

- Deformaciones, estructurales, simples complejas. Deformaciones de estructura.

### 8ª Semana

- Proyecto 3, experimentación vivencial de organización y reglamentaciones.

### 9ª Semana

- Principios de la Percepción, figura fondo, doble lectura. Elementos del Diseño, forma color, textura, función, espacio, tiempo.

### 10ª Semana

- Análisis de formas sensaciones y conceptos de objetos reales. Generación y construcción de conceptos.

### 11ª Semana - Evaluación Continua 3

- Construcción de comunicación visual y transmisión de mensajes.

### 12ª Semana

- Verificación de conceptos reevaluación de contenido y formas.

### 13ª Semana

- Construcción de reglas de comportamiento, creación de campos visuales, estructura de redes y rutas.

### 14ª Semana - Evaluación Continua 4

- TRABAJO FINAL: Criticas parciales de trabajo final. Pre entrega.

### 15ª Semana - Examen Final

### 16ª Semana – Evaluación con Jurado / Entrega de Notas

## V. Metodología

- El curso-taller es aplicativo, expositivo y comparativo, en el cual se realizan láminas intuitivas de conceptos nuevos para luego verificar su contenido formal y teórico
- Se propone una formación de aprendizaje autoformativo intuitivo generador de mensajes con carga gráfica de lectura universal.
- Proceso de metodología del diseño con el sistema de críticas personales y grupales para el desarrollo del proyecto.
- Visitas a eventos visuales analizando el contenido.
- Trabajos de maquetas tridimensionales para verificar la lectura visual y su contenido.

## VI. Actividades de investigación formativa

La experiencia curricular de Proyectos I atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una bitacora que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 8.

## VII. Evaluación

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.  
La Evaluación corresponde a la siguiente distribución de labores:

- MDG Memoria Descriptiva Gráfica: esta integrada por láminas desarrolladas íntegramente en clases), tareas ( desarrolladas íntegramente en casa) y trabajos.
- Se desarrolla una por cada proyecto.
- Proyecto: Es la presentación de varios requisitos según el tema, tiene tres conceptos a evaluar, LC la composición, LF la función y LP la presentación.
- Ponderación:
  - Proyecto 1
  - Proyecto 2
  - Proyecto 3 PARTE 1

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (20%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (40%) → Dos evaluaciones (Docente del curso 20% y Jurado 20%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

## VIII. Fuentes

N°	CÓDIGO CIDOC	FUENTE
1	745.4/W84/2007	Wong, W.(1995). <i>Fundamentos del diseño</i> . Barcelona: Gustavo Gili.
2	741.6/W92	Weinschenk, S. (2011). <i>100 Things Every Designer Needs to Know About People</i> . California: New Riders.
3	745.419/M93	Munari, B. (2010). <i>Como nacen los objetos</i> . Barcelona: Gustavo Gili.
4	EBSCO: ART SOURCE	Cabezas, M. (2007). Las Tics Aplicadas a la Formación. Una Experiencia pedagógica en la enseñanza del diseño bidimensional, 11 (10), 9-25. Recuperado de <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=5&amp;sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&amp;hid=115&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=28320852&amp;db=asu">http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=5&amp;sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&amp;hid=115&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=28320852&amp;db=asu</a>
5	EBSCO: ART SOURCE	Dessipris, N. G., & Saunders, D. (1995). Analysing the paper texture in Van Dyck's Antwerp sketchbook. <i>Computers &amp; The History Of Art</i> , 5(1), 65-77. Recuperado de <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=17&amp;sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&amp;hid=115&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=505737258&amp;db=asu">http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=17&amp;sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&amp;hid=115&amp;bdata=Jmxhbmc9ZXMc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=505737258&amp;db=asu</a>
6	EBSCO: ART SOURCE	Mennan, Z. (2009). From Simple to complex configuration: sustainability of Gestalt Principles of Visual Perception within the Complexiti Paradigm. <i>Metu Journal Of The Faculty of Architecture</i> , 26 (2), 309-323 Recuperado de <a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&amp;vid=23&amp;hid=115">http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f651f933-c586-48b3-a666-3fa8cb9fd867%40sessionmgr104&amp;vid=23&amp;hid=115</a>
7	Repositorio UCAL	Deza. L. (2008). Personalidad y Creatividad. Repositorio UCAL. Recuperado de <a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/165/LD1.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/165/LD1.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>